

**MANUAL DE  
IDENTIDADE VISUAL**



# ÍNDICE

## 1. MARCA

APRESENTAÇÃO .....	04
CORES INSTITUCIONAIS .....	05
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA .....	06
REPRODUÇÃO DA MARCA .....	07
USOS INCORRETOS .....	08
REDUÇÃO DA MARCA .....	09
MARGEM DE SEGURANÇA .....	10
VERSÃO MONOCROMÁTICA .....	11
SUB-MARCAS PLANIN .....	12
PADRÃO CROMÁTICO SUB-MARCAS PLANIN .....	13

## 2. APLICAÇÕES

DOCUMENTOS INSTITUCIONAIS .....	15
SLIDE PARA APRESENTAÇÃO .....	17

**1. MARCA**



## 1. MARCA | APRESENTAÇÃO

A marca institucional da PLANIN foi redesenhada com o intuito de modernizar sua imagem perante seus clientes e principais concorrentes. A marca antiga não agregava o real valor estimado à empresa e, dessa maneira, estava defasada em relação ao mercado de comunicação mundial.

Para isso, o símbolo foi redesenhado buscando manter a identidade já construída pela empresa, agregando valores como modernidade e tecnologia.

A forma do “arco PLANIN” foi mantida, aumentando apenas sua dimensão dentro da forma geométrica.

A forma quadrangular, que antes compreendia o símbolo e o logotipo, agora só abrange o primeiro, e ganha três cantos arredondados e um com linhas retas, os quais fazem menção a uma caixa de diálogo.

Por fim, o logotipo foi retirado da forma quadrangular, dando mais liberdade ao nome, além da tipografia ter sido ligeiramente modificada afim de trazer o conceito de modernidade, conferindo maior leveza ao traçado.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma horizontal, de uso preferencial, e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Marca Antiga



Versão Horizontal - Uso preferencial



Versão Vertical



## 1. MARCA | CORES INSTITUCIONAIS

A cor utilizada para essa nova marca da PLANIN é a Pantone DS 203-1 U, a qual deve ser aplicada a todos os itens veiculados com o nome da marca.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências para as principais mídias.



**PANTONE DS 203-1 U**

	<b>Azul PLANIN</b>	<b>Aplicações</b>
ESCALA PANTONE	DS 203-1 U	Impressões Gráficas
CMYK	C 100 M 60	Impressões Gráficas/Policromia
RGB	R 0 G 102 B 179	TV / WEB / Multimídias

## 1. MARCA | FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da PLANIN foi a Futura, uma tipografia moderna e de boa legibilidade tanto em tamanhos grandes quanto pequenos. A família futura também possui diversas versões, o que propicia uma melhor utilização em todas as aplicações.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários etc.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

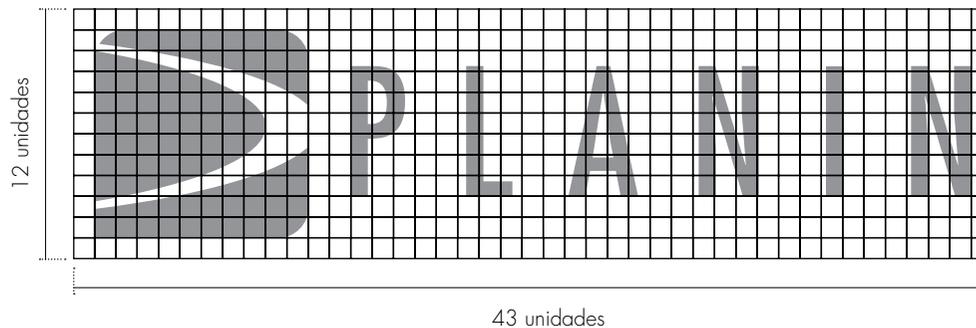
Futura Extra Bold

## 1. MARCA | REPRODUÇÃO DA MARCA

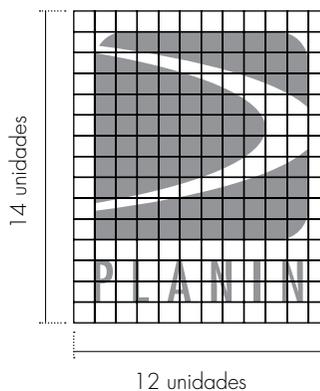
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da PLANIN em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

### Versão Horizontal - Uso preferencial



### Versão Vertical



## 1. MARCA | USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca PLANIN nunca seja alterada.

### Uso Correto



## 1. MARCA | REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca PLANIN, para impressões em qualquer tipo de material, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Versão Horizontal - Uso preferencial



Versão Vertical



## 1. MARCA | MARGEM DE SEGURANÇA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

### Versão Horizontal

O tamanho da margem de segurança é especificado por meio da medida entre o símbolo e a letra "P".

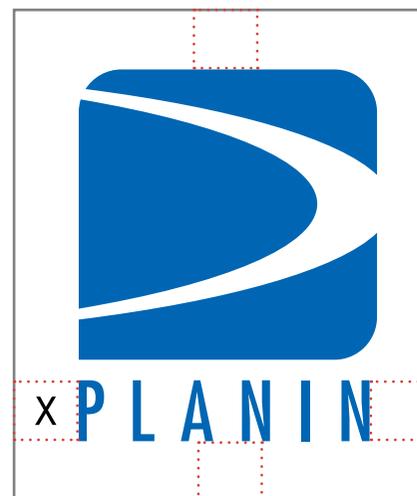
### Versão Vertical

O tamanho da margem de segurança é especificado por meio da medida da altura da letra "P".

### Versão Horizontal - Uso preferencial



### Versão Vertical



## 1. MARCA | VERSÃO MONOCROMÁTICA

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto, o Azul PLANIN deverá ser substituído por preto a 100% na versão positiva, ou branco para a versão negativa.

### Versão Horizontal - Uso preferencial

Versão Positiva



Versão Negativa

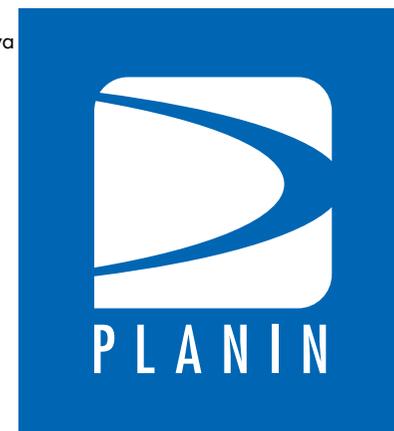


### Versão Vertical

Versão Positiva



Versão Negativa



## 1. MARCA | SUBMARCAS PLANIN

Em algumas ocasiões, se faz necessária uma divisão das áreas de atuação de empresa PLANIN e, dessa forma, foram desenvolvidas 4 submarcas correspondentes.

Cada submarca está relacionada com cada segmento de atuação da empresa, que são: PLANIN Corporate, PLANIN Online, PLANIN Social Media, PLANIN Reports e PLANIN +.

Mantendo os conceitos de modernidade e tecnologia, essas submarcas foram pensadas para funcionarem independentemente da marca mãe, porém mantendo a mesma identidade, que engloba toda a comunicação da empresa.

### Versão Horizontal - Uso preferencial



### Versão Vertical



## 1. MARCA | PADRÃO CROMÁTICO SUBMARCAS PLANIN

Para elaborar a segmentação das submarcas PLANIN, foram utilizadas quatro diferentes cores:

 PLANIN Corporate: a energia do verde reflete participação, adaptabilidade, generosidade e cooperação. Essa cor atenua as emoções, facilita o raciocínio correto e amplia a consciência e compreensão. A cor utilizada para esta submarca é a C:100 M:0 Y:40 K:20

 PLANIN Online: a cor laranja é expansiva e afirmativa; contudo é mais construtiva. O laranja reflete entusiasmo com vivacidade impulsiva e natural. Essa cor traz vitalidade, criatividade e alegria. A cor utilizada para esta submarca é a C:10 M:60 Y:100 K:0

 PLANIN Social Media: o verde-claro é a imagem da segurança e da proteção e cria um ambiente propício para tomar decisões. A cor utilizada para esta submarca é a C:50 M:10 Y:100 K:0

 PLANIN Reports: o vermelho, sugere motivação, atividade e vontade. Ele está associado ao calor e à excitação, com a iniciativa e a disposição para agir, com o espírito de pioneirismo que nos eleva. A cor utilizada para esta submarca é a C:5 M:90 Y:80 K:0

 PLANIN +: o roxo combina a estabilidade do azul frio com a energia de vermelho quente; é a cor que incentiva criatividade e imaginação. A cor utilizada para esta submarca é a C:70 M:100 Y:0 K:0

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala CMYK como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências para as principais mídias.



	Verde PLANIN	Aplicações
CMYK	C:100 M:0 Y:40 K:20	Impressões Gráficas/Policromia
RGB	R:0 G:143 B:145	TV / WEB / Multimídias



	Laranja PLANIN	Aplicações
CMYK	C:10 M:60 Y:80 K:0	Impressões Gráficas/Policromia
RGB	R:224 G:126 B:39	TV / WEB / Multimídias



	Verde Claro PLANIN	Aplicações
CMYK	C:50 M:10 Y:100 K:0	Impressões Gráficas/Policromia
RGB	R:143 G:183 B:62	TV / WEB / Multimídias



	Vermelho PLANIN	Aplicações
CMYK	C:5 M:90 Y:80 K:0	Impressões Gráficas/Policromia
RGB	R:228 G:65 B:62	TV / WEB / Multimídias

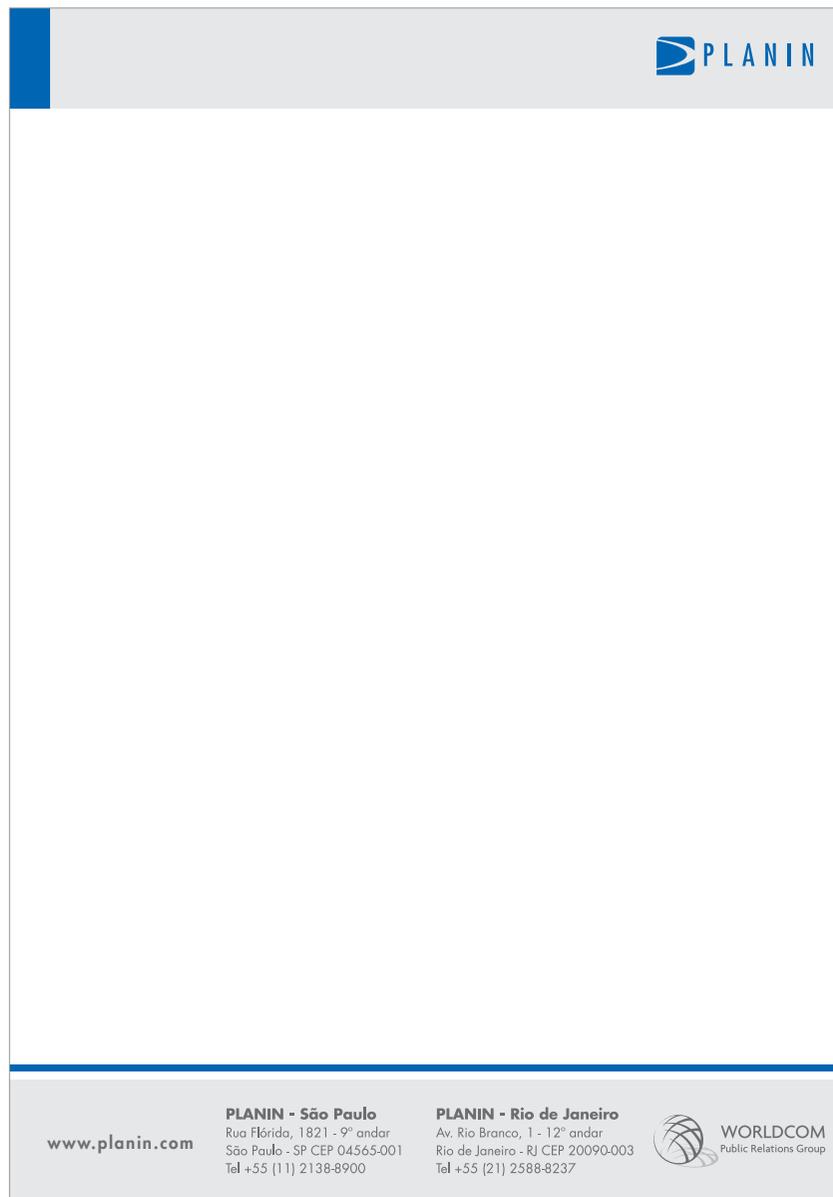


	Roxo PLANIN	Aplicações
CMYK	C:70 M:100 Y:0 K:0	Impressões Gráficas/Policromia
RGB	R:111 G:44 B:145	TV / WEB / Multimídias

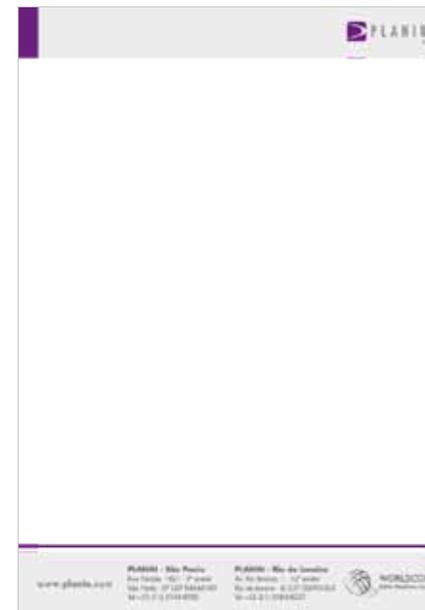
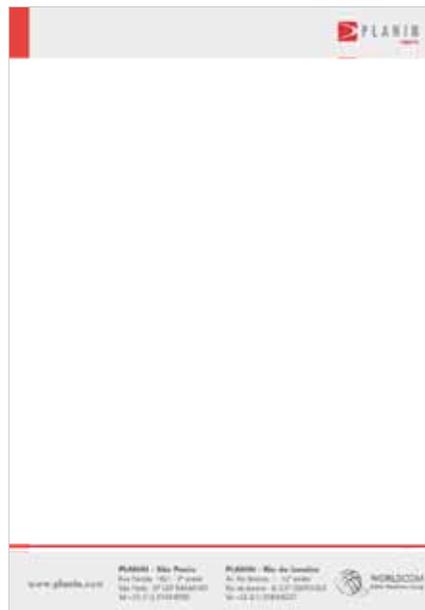
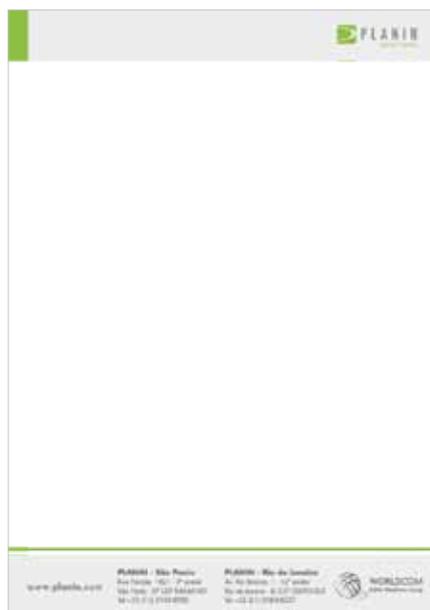
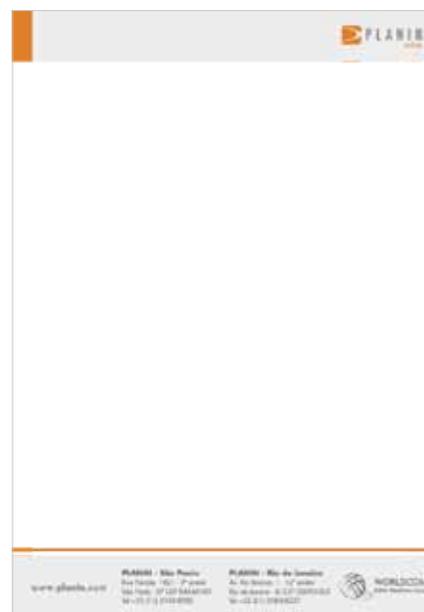
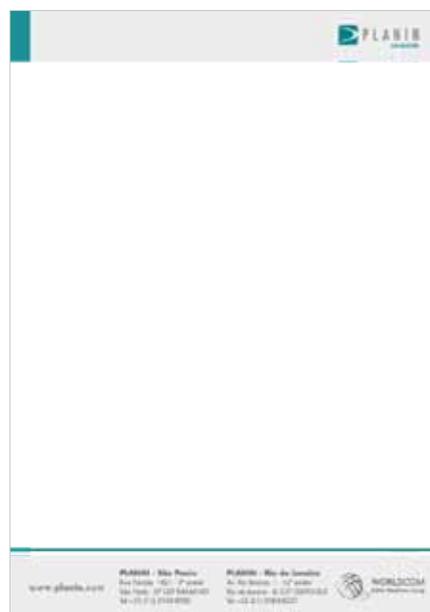
## 2. APLICAÇÕES



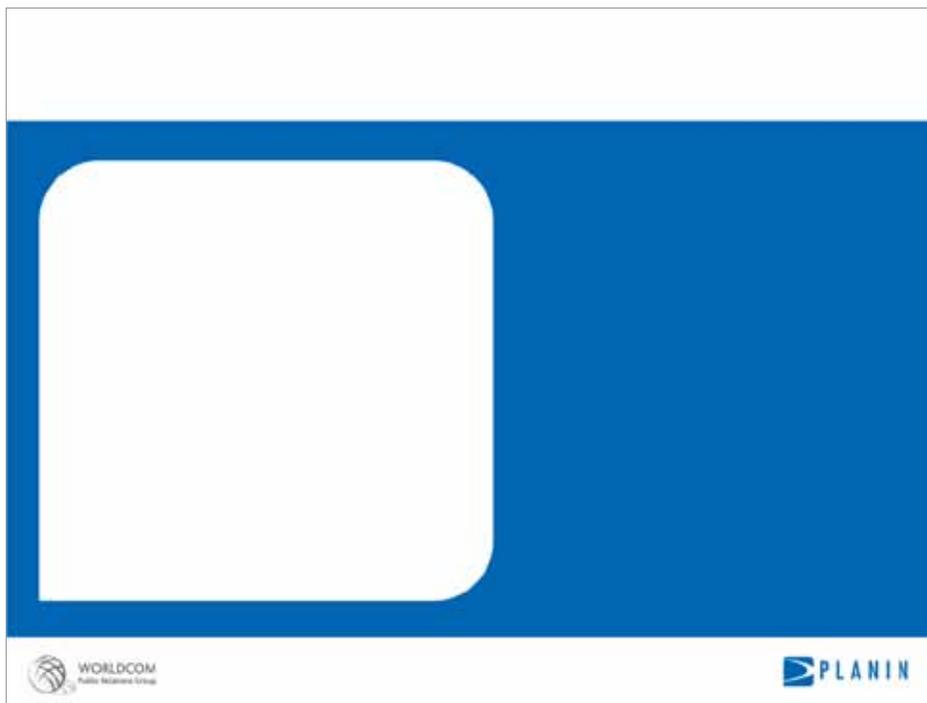
## 2. APLICAÇÕES | PAPEL DE CARTA



## 2. APLICAÇÕES | PAPEL DE CARTA - SUBMARCAS



## 2. APLICAÇÕES | SLIDE PARA APRESENTAÇÃO



Capa

### Conteúdo



## 2. APLICAÇÕES | SLIDE PARA APRESENTAÇÃO - SUBMARCAS

